

Σ Υ Ν Ο Ψ Η :

Σχεδιασμός ερευνητικής μεθοδολογίας

Κάθε επιστημονική έρευνα που περιλαμβάνει ερευνητικό μέρος (και πιο συγκεκριμένα ερωτηματολόγιο) θα πρέπει απαραίτητα να κάνει αναφορά σε συγκεκριμένα ζητήματα.

Έτσι, σε κάθε επιστημονική εργασία θα πρέπει ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ να γίνεται αναφορά στα παρακάτω:

1. Σκοπός της έρευνας.

Πρέπει να γίνεται σαφής, ακριβής και αναλυτική αναφορά στον σκοπό της επιστημονικής έρευνας.

2. Επιλογή ερευνητικής προσέγγισης (και αιτιολόγηση της συγκεκριμένης επιλογής).

Πρέπει να αναφέρεται σαφώς ο τρόπος (μεθοδολογική προσέγγιση) με τον οποίο πραγματοποιείται η επίτευξη του σκοπού της έρευνας (π.χ., πρωτογενής περιγραφική έρευνα με την χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, πρωτογενής ερμηνευτική έρευνα με την χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, κτλ).

3. Πληθυσμός της έρευνας.

Πρέπει να γίνεται αναλυτική και σαφής εννοιολογική και ποσοτική αναφορά στον πληθυσμό της έρευνας (π.χ. επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών, 1.214 επιχειρήσεις που είναι εγγεγραμμένες στην λίστα της ICAP).

4. Μέθοδος επιλογής του δείγματος.

Πρέπει να γίνεται αναλυτική αναφορά στον τρόπο με τον οποίο επιλέχθηκαν ορισμένες μονάδες (άτομα / επιχειρήσεις) από τον συνολικό πληθυσμό (π.χ. απλή τυχαία δειγματοληψία: εύρεση λίστας επιχειρήσεων του κλάδου, τυχαία επιλογή Χ αριθμού επιχειρήσεων, αποστολή ερωτηματολογίων στις επιχειρήσεις αυτές).

Στόχος κάθε ερευνητή (πρέπει να) είναι η πραγματοποίηση τυχαίας δειγματοληψίας. Αν αυτό δεν είναι δυνατό πρέπει να αναφερθούν αναλυτικά οι περιορισμοί που υπάρχουν, καθώς και οι τρόποι αντιμετώπισης τους.

5. Προσδιορισμός μεγέθους δείγματος

(α) Πρέπει να γίνεται αναφορά στο πλήθος των παρατηρήσεων που συλλέχθηκαν.

(β) Πρέπει να γίνεται αιτιολόγηση της επάρκειας του δείγματος. Πρέπει, δηλαδή, να αναφέρεται γιατί το δείγμα της έρευνας θεωρείται επαρκές για την πραγματοποίηση της έρευνας και την εξαγωγή των απαιτούμενων στατιστικών αποτελεσμάτων.

6. Δημιουργία ερωτηματολογίου (ανάπτυξη ερευνητικών μεταβλητών)

Πρέπει να γίνεται αναλυτική αναφορά στον τρόπο με τον οποίο διαμορφώθηκε το ερευνητικό εργαλείο (ερωτηματολόγιο) (π.χ. μέσα από την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας, με την σύνθεση ερωτήσεων από προηγούμενες έρευνες, κτλ).

7. Έλεγχος της εγκυρότητας του ερωτηματολογίου

Πρέπει να αναλύεται διεξοδικά ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιήθηκε: (α) ο έλεγχος της εγκυρότητας του περιεχομένου του ερωτηματολογίου (πριν τη συλλογή των δεδομένων) και (β) ο έλεγχος της εγκυρότητας της δομής του ερωτηματολογίου, καθώς και ο έλεγχος της αξιοπιστίας του ερωτηματολογίου (μετά τη συλλογή των δεδομένων).

(α) Έλεγχος της εγκυρότητας του περιεχομένου του ερωτηματολογίου έχουμε τόσο στην ερμηνευτική, όσο και στην περιγραφική / διερευνητική έρευνα.

(β) Έλεγχος της εγκυρότητας της δομής και της αξιοπιστίας του ερωτηματολογίου έχουμε, κυρίως, στην ερμηνευτική έρευνα. Με άλλα λόγια, ο συγκεκριμένος έλεγχος πραγματοποιείται όταν έχουμε χρησιμοποιήσει μια κλίμακα ερωτήσεων (σύνολο ερωτήσεων) για την μέτρηση ενός παράγοντα (π.χ., Καινοτομικότητα).