

1 Επιχειρώ

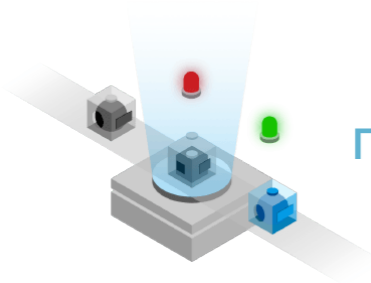
Από την σύλληψη της ιδέας μέχρι την υλοποίηση και την ένταξη του προϊόντος/υπηρεσίας στην αγορά, εγκαθιδρύονται διεργασίες οι οποίες πλαισιώνονται από τον ορισμό του όρου επιχειρώ.

Επιχειρηματικότητα

Συνδυασμός ενεργειών με οικονομικό όφελος



Διαχείριση ενεργειών και λήψη αποφάσεων



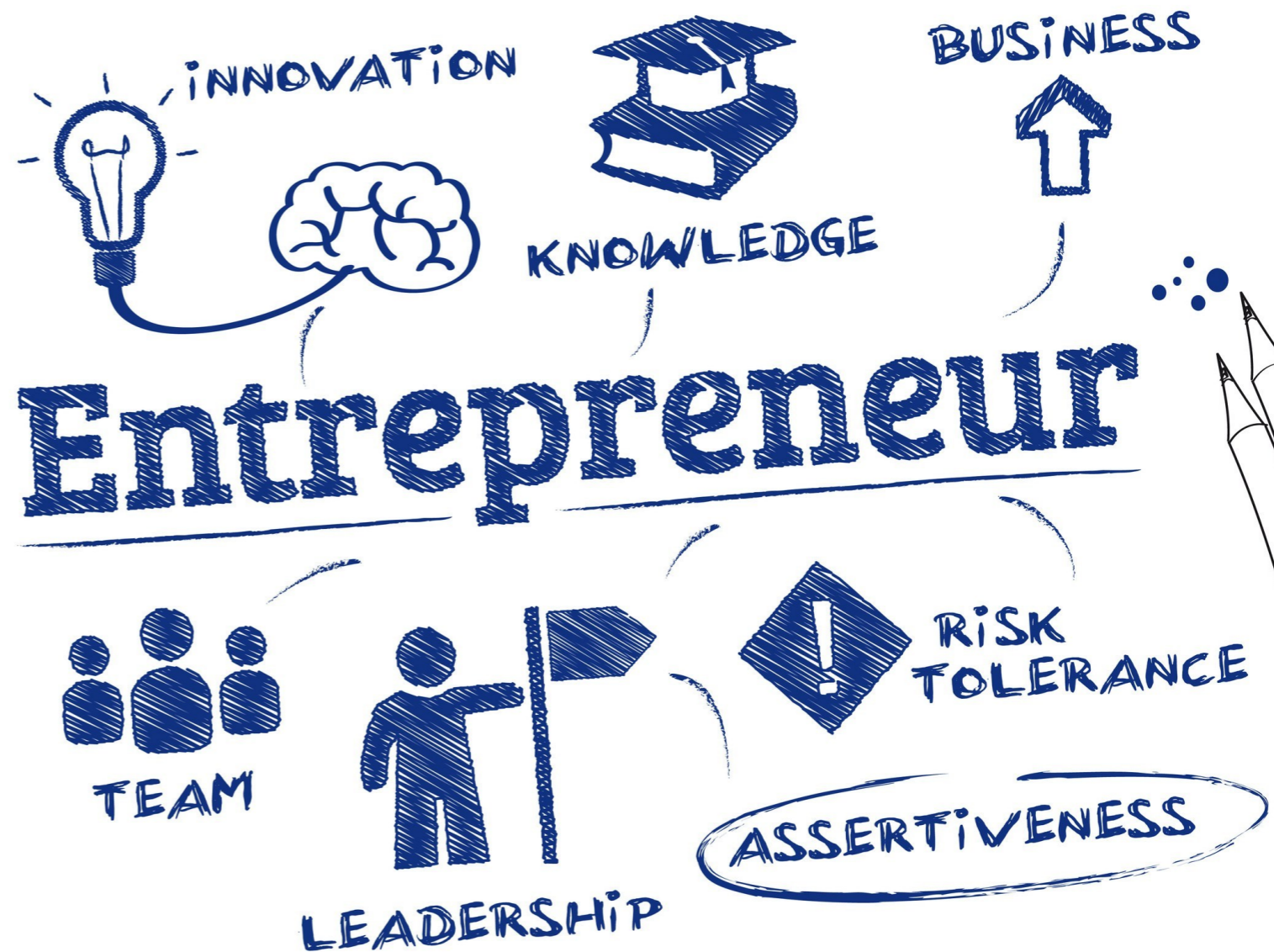
Παραγωγή προϊόντος / υπηρεσίας



Προώθηση και πώληση



Εισπράξεις και οικονομική διαχείριση



Η ιδέα

Η επιχειρηματική ιδέα ορίζει επακριβώς το αντικείμενο της επιχείρησης, όπως για παράδειγμα, εταιρία κατασκευής ξύλινων δαπέδων παρκέ ή παρασκευής παιδικών γευμάτων από φρούτα κ.α.π.

Το όραμα

Το όραμα ορίζει το μακροπρόθεσμο σκοπό της εταιρίας. Για παράδειγμα, η εταιρεία αποσκοπεί να καθιερωθεί ως Leader στην κατηγορία των ξύλινων δαπέδων εφάμιλλη πολύ καλής ποιότητας ή η εταιρεία αποσκοπεί να συνδεθεί με την ανάπτυξη υγιών παιδιών, τους αυριανούς υγιείς ανθρώπους. Από το όραμα απορρέει η κατεύθυνση της στρατηγικής.

Εγρήγορση

Η εγρήγορση αποτελεί απαραίτητη ιδιότητα που πρέπει να διέπει τον επιχειρηματία και την διοικητική ομάδα. Ανά πάσα στιγμή, τα διοικητικά στελέχη θα πρέπει να οργανώνουν, καινοτομούν, δημιουργούν σκέψη και ιδέες για την συνεχή εξέλιξη της επιχείρησης.



Σε μια επιχείρηση υπάρχουν κανόνες και αξίες, τα οποία επηρεάζουν και διαμορφώνουν τον πολιτισμό της και την κουλτούρα της, κάτι που είναι πολύ σημαντικό για την πορεία της.

Ο ρόλος του επιχειρηματία.

Δεν είναι απαραίτητο ο επιχειρηματίας να έχει διευθυντικές αρμοδιότητες. Πρέπει να έχει εκείνο το ρόλο που θα αποδώσει περισσότερο στην επιχείρηση. Στην περίπτωση της ηγεσίας, θα πρέπει να έχει ξεκάθαρη στρατηγική, διοικητικές ικανότητες, συντονισμό, ορθό κίνητρο και αφοσίωση στο στόχο.

Προϊόν/Υπηρεσία

Το προϊόν / υπηρεσία πρέπει να ανοίκει απαρέγκλιτα σε μία από τις παρακάτω περιπτώσεις;

α) Να έχει την καλύτερη τιμή, σε συγκεκριμένη ποιότητα ή β) Να αποτελεί καινοτομία σε σχέση με τα υπόλοιπα διαθέσιμα του ανταγωνισμού.

Η επιχείρηση

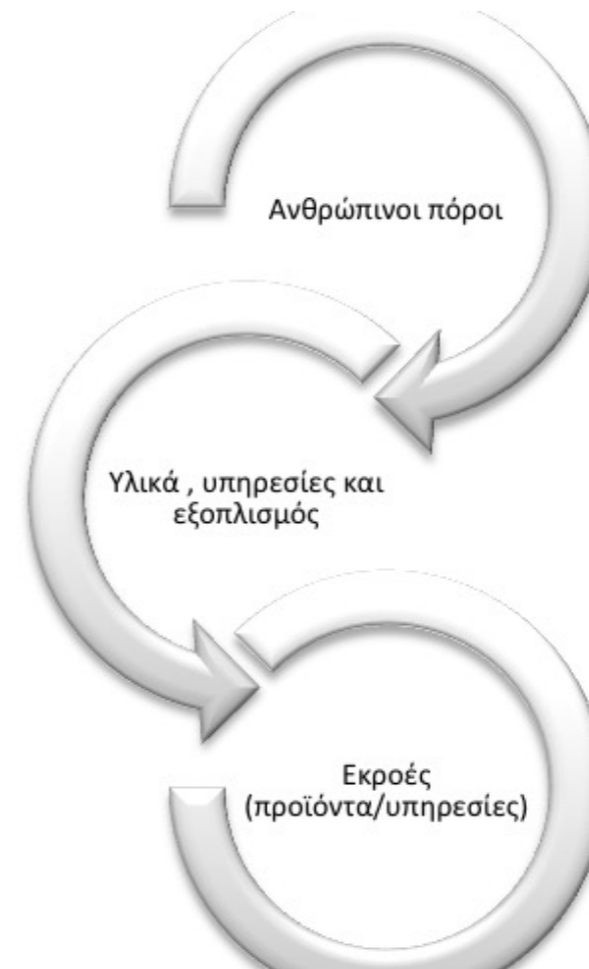
Η επιχείρηση είναι μια οικονομική μονάδα η οποία, συνδυάζει όλους του συντελεστές παραγωγής, με τον αποδοτικότερο τρόπο, στοχεύοντας στη δημιουργία προϊόντων/υπηρεσιών, αποκομίζοντας το μεγαλύτερο όφελος (κέρδος).

Ο πελάτης (B2B or B2C)

Η εταιρεία μπορεί να απευθύνεται σε εταιρικούς πελάτες B2B (business to business) ή σε ιδιώτες πελάτες B2C (business to customers). Εξαρτάται από το είδους του προϊόντος/υπηρεσίας αν αυτό εξυπηρετεί προσωπικές ανάγκες ή επαγγελματικές.

Εξαγωγές

Οι εξαγωγές αυξάνουν τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης δυναμικά. Αν το προϊόν/υπηρεσία της επιχείρησης μπορεί να εξαχθεί, τότε έχουμε διασπορά κινδύνου καθώς και ευκαιρίες ανοιγμάτων σε νέες αγορές. Σε πολλές περιπτώσεις οι εξωχώριες αγορές είναι μεγαλύτερες από την εγχώρια.



Στην επιχείρηση η λειτουργία είναι ο συντονισμός ανθρώπινων πόρων, οι οποίοι ενεργώντας πάνω σε μηχανές και υλικά παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Κλάδοι της οικονομίας.

Οι κλάδοι της οικονομίας, διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες. Πρωτογενής τομέας : Ορυχεία, γεωργία, παραγωγή πρώτων υλών. Δευτερογενής τομέας : Μεταποίηση και κατασκευαστική βιομηχανία, Τριτογενής τομέας : Εμπόριο, υπηρεσίες και διοίκηση.

ΚΑΔ

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας. Η κάθε επιχείρηση έχει αριθμό δραστηριότητας Είναι απαραίτητος κατά την έναρξή της, ώστε να καταχωρηθεί στο μητρώο ΓΕΜΗ και στο μητρώο της εφορίας ώστε να αποκτήσει Α.Φ.Μ..

Μελέτες κατά περίπτωση.

Μερικές ιδέες επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να αποτελέσουν εργασίες μελέτης για την περαιτέρω κατανόηση της επιχειρηματικότητας είναι οι παρακάτω.

Παρασκευή ειδών ζαχαροπλαστικής κατά παραγγελία.

Ο κωδικός αριθμός δραστηριότητας της επιχείρησης είναι 10.71.12: Παραγωγή ειδών ζαχαροπλαστικής και γλυκισμάτων.

Κατασκευή ξύλινων δαπέδων παρκέ.

Ο κωδικός αριθμός δραστηριότητας της επιχείρησης είναι 16.22.10: Κατασκευή συναρμολογούμενων σανίδων δαπέδων παρκέ.

Οίκος ευγηρίας.

Ο κωδικός αριθμός δραστηριότητας της επιχείρησης είναι 87.30.11: Υπηρεσίες Κοινωνικής Μέριμνας που παρέχονται μέσω οικοτροφείων σε ηλικιωμένους.



My company case studies

Παρασκευή παιδικών γευμάτων.

Ο κωδικός αριθμός δραστηριότητας της επιχείρησης είναι 10.86.10.01: Παραγωγή παιδικών τροφών.

Οργάνωση συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων.

Ο κωδικός αριθμός δραστηριότητας της επιχείρησης είναι 82.30.1: Υπηρεσίες διοργάνωσης συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων