

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

1.

*

Καλύπτω για ανάγκες μου για ελαιόλαδο αγοράζοντας κυρίως απευθείας από παραγωγό

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

2.

*

Καλύπτω τις ανάγκες μου για ελαιόλαδο αγοράζοντας κυρίως από supermarket

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

3.

*

Καλύπτω τις ανάγκες μου για ελαιόλαδο απο λάδι που παράγει η οικογένειά μου

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

4.

*

Προτιμώ να αγοράζω τυποποιημένο έξτρα παρθένο ελαιόλαδο επώνυμο η ιδιωτικής ετικέτας supermarket σε συσκευασία γυάλινου μπουκαλιού

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

5.

*

Προτιμώ να αγοράζω τυποποιημένο έξτρα παρθένο επώνυμο ελαιόλαδο η ιδιωτικής ετικέτας supermarket σε συσκευασία πλαστικού μπουκαλιού 1 ή 2 λίτρων

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

6.

*

Προτιμώ να αγοράζω τυποποιημένο έξτρα παρθένο επώνυμο ελαιόλαδο η ιδιωτικής ετικέτας supermarket σε συσκευασία 4 ή 5 λίτρων

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

7. Προτιμώ να αγοράζω έξτρα παρθένο ελαιόλαδο πιστοποιημένο βιολογικό *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

8. Προτιμώ να αγοράζω έξτρα παρθένο ελαιόλαδο πιστοποιημένο βιολογικό *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

9. Προτιμώ να αγοράζω έξτρα παρθένο ελαιόλαδο ΠΟΠ / ΠΓΕ *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

10. Προτιμώ να αγοράζω ultra premium κατηγορίες ελαιολάδου (έξτρα παρθένο, συγκριμένων ποικιλιών, συλλεκτικό, περιορισμένων αποθεμάτων) *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

☐ ΝΑΙ

☐ ΟΧΙ

11. Πόσο σημαντικοί είναι οι παρακάτω παράγοντες στην αγορά ελαιολάδου σύμφωνα με την κλίμακα 1-5 *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1. Καθολου	2. Λιγο	3. Μέτρια	4. Πολύ	5. Πάρα πολύ
Διατροφική αξία του προϊόντος	☐	☐	☐	☐	☐
Ελληνική προέλευση	☐	☐	☐	☐	☐
Πιστοποίηση τοπικής προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης	☐	☐	☐	☐	☐
Πιστοποίηση βιολογικού ελαιολάδου	☐	☐	☐	☐	☐
Πιστοποίηση έξτρα παρθένου	☐	☐	☐	☐	☐
Φήμη της εταιρείας	☐	☐	☐	☐	☐
Περιβαλλοντικό αποτύπωμα (π.χ. χρήση καλλιεργητικών τεχνικών που επιβαρύνουν λιγότερο το περιβάλλον)	☐	☐	☐	☐	☐
Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά	☐	☐	☐	☐	☐
Γεμάτη γεύση	☐	☐	☐	☐	☐
Πικρή γεύση	☐	☐	☐	☐	☐
Φρουτώδης γεύση	☐	☐	☐	☐	☐

Πικάντικη

Γεύση	☐	☐	☐	☐	☐
Γεύση					
Οξύτητα					
Οξύτητα					
Οσμή - Μυρωδιά	☐	☐	☐	☐	☐
Οσμή - Μυρωδιά					
Πράσινο Χρώμα	☐	☐	☐	☐	☐
Πράσινο Χρώμα					
Επωνυμία - Branding	☐	☐	☐	☐	☐
Επωνυμία - Branding					
Τιμή	☐	☐	☐	☐	☐
Τιμή					
Προωθητικές ενέργειες	☐	☐	☐	☐	☐
Προωθητικές ενέργειες					
Προσφορές	☐	☐	☐	☐	☐
Προσφορές					
Διαφήμιση	☐	☐	☐	☐	☐
Διαφήμιση					
Ελκυστική συσκευασία	☐	☐	☐	☐	☐
Ελκυστική συσκευασία					
Τυποποίηση του προϊόντος	☐	☐	☐	☐	☐
Τυποποίηση του προϊόντος					

12. Πόσο συχνά επιλέγεται την συγκεκριμένη μάρκα *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ☐ ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ
- ☐ ΣΥΧΝΑ
- ☐ ΠΕΡΙΣΤΑΣΙΑΚΑ
- ☐ ΣΠΑΝΙΑ
- ☐ ΠΟΤΕ

13. Έχετε αντικαταστήσει το ελαιόλαδο απο σπορέλαιο; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ☐ ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
- ☐ ΠΟΛΥ
- ☐ ΜΕΤΡΙΑ
- ☐ ΛΙΓΟ
- ☐ ΚΑΘΟΛΟΥ

14. ΦΥΛΟ *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ☐ ΑΝΔΡΑΣ
- ☐ ΓΥΝΑΙΚΑ

15. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ☐ ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
- ☐ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
- ☐ ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ - ΑΓΡΟΤΗΣ
- ☐ ΦΟΙΤΗΤΗΣ
- ☐ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ
- ☐ ΟΙΚΙΑΚΑ
- ☐ ΑΝΕΡΓΟΣ/ΑΕΡΓΟΣ

16. ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ☐ ΔΗΜΟΤΙΚΟ - ΓΥΜΝΑΣΙΟ
- ☐ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΟ ΛΥΚΕΙΟΥ
- ☐ ΙΕΚ
- ☐ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
- ☐ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΣ / ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ

17. ΗΛΙΚΙΑ *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ☐ 18-25 (ΓΕΝΙΑ Ζ)
- ☐ 26-45 (ΓΕΝΙΑ Υ)
- ☐ 46-59 (ΓΕΝΙΑ Χ)
- ☐ 60+ (BABY BOOMERS)

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google.

Google Φόρμες

